

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Деонтология журналистики

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очная, заочная

Курс

ОФО, 1-й (2 семестр)

ЗФО, 2-й (4 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Деонтология журналистики» является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования для подготовки магистра по направлению 42.04.02 Журналистика очной, заочной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» **Серостанова Оксана Борисовна**

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от « 26 » декабря 2026 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела _____ Ку Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 14 » января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

_____ АВ А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

_____ ВВ В. В. Савенков
« 15 » января 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели изучения дисциплины: ознакомить магистрантов с основными теоретическими и прикладными аспектами деонтологии журналистики, правовыми и профессионально-этическими нормами регулирования профессиональной деятельности, механизмами решения этических конфликтов.

Задачи:

- изучить основные теоретические и прикладные аспекты деонтологии журналистики;
- рассмотреть принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессионально-этических стандартов;
- способствовать формированию умений и навыков эффективного применения этико-правовых норм в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к базовой части дисциплин (Б1.О.09) учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основ правоведения, обществознания; базовых понятий в области профессиональной этики журналиста; понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; умения интерпретировать и комментировать факты и события, аргументированно формулировать собственные суждения, самостоятельно создавать журналистские материалы; навыки работы с первоисточниками, проведения первичных исследований в сфере массовой коммуникации.

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня в СМИ».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-5	ОПК-5. Способен	

	<p>для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает теоретические концепции и базовые принципы формирования и функционирования глобальных, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. Совокупность политических и экономических факторов, определяющих развитие медиаотрасли на разных уровнях.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет ориентироваться в мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли для использования полученных знаний в профессиональной деятельности. Выявлять и анализировать политические и экономические факторы, влияющие на развитие медиасистем конкретного региона, страны и мира в целом.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности информации о мировых и отечественных тенденциях развития медиакоммуникационной отрасли. Навыками соблюдения правовых и этических норм при осуществлении профессиональной деятельности в различных медиакоммуникационных системах.</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знать основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, основные теории и модели влияния медиа на индивидуальное и общественное сознание, особенности формирования стереотипов, установок, механизмы манипулятивного воздействия и деструктивные стратегии влияния на аудиторию.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выявлять в медиатекстах и коммуникационных продуктах элементы, способные вызвать определенные социальные, психологические или политические последствия, оценивать возможные социальные последствия профессиональной деятельности и прогнозировать развитие ситуации в медиасфере и обществе под влиянием коммуникационных решений,</p>

		ОПК-7.3. Владеет методами оценки эффективности медиапроектов, способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми в профессиональном сообществе.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед.)	72 (2 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	24	8
Лекции	8	4
Семинарские занятия		
Практические занятия	16	4
Лабораторные работы		
Курсовая работа/курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	60
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина.
 Деонтология и этика: соотношение понятий. Понятийно-категориальный аппарат деонтологии: долг, личностный и социальный аспекты долга. Обязанность и ответственность. Истоки деонтологии. Обзор статьи М. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии», работы И. Бенстама «Деонтология, или наука о морали». Журналистская деонтология. Концепции Е. Прохорова, С. Корконосенко, Г. Лазутиной.

Профессионально-нравственные представления деонтологии журналистики: категории, принципы и нормы.

Тема 2. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста. Источники законодательства о СМИ. Правовая культура журналиста. Российское и международное законодательство в сфере СМИ. Правовое регулирование деятельности СМИ в ЛНР. Механизмы внесудебного решения информационных споров. Советы по прессе. Институт ньюс-омбудсмена.

Тема 3. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. Профессионально-этические кодексы как форма саморегулирования журналистского сообщества: причины и история создания первых кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики. Международные принципы профессиональной этики в журналистике, принятые ЮНЕСКО. Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов. Международный кодекс рекламной деятельности. Российские кодексы профессиональной этики журналиста (Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Хартия телерадиовещателей и др.).

Тема 4. Деонтологические проблемы журналистики и Интернет. Трансформации и деформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа. Этические стандарты и правовые основы регулирования интернет-СМИ. Авторское право и плагиат. Механизмы саморегулирования СМИ в сетевом мире. Нормы и правила поведения журналиста и редакций СМИ в социальных сетях. Работа журналиста в блоге.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Журналистская деонтология как учебная дисциплина.	2	2
2	Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.	2	-
3	Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов	2	2

4	Деонтологические проблемы журналистики и Интернет	2	-
Итого		8	4

4.4. Практические занятия.

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
1	Деонтология журналистской деятельности: понятие и проблемы.	2	4
2	Кодексы журналистской этики.	4	-
3	Деонтологические проблемы взаимодействия журналиста с окружающим миром.	4	-
4	Деонтологические проблемы журналистики и Интернет.	4	-
5	Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века	2	4
Итого		16	8

4.5. Лабораторные работы- учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента.

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Тема 1. Журналистская деонтология как учебная дисциплина.	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий	10	15
2	Тема 2. Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого	10	

	деятельности журналиста.	характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций		15
3	Тема 3. Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций	10	15
4	Тема 4. Деонтологические проблемы журналистики и Интернет.	Вопросы для устного опроса и обсуждения, учебные задания аналитического и творческого характера для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, темы презентаций	14	15
Итого			44	60

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная/ проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривается использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (работа с первоисточниками, анализ и систематизация информации, реферирование статей, учебные задания аналитического и творческого характера, составление конспектов), публичного выступления, аргументации (эвристические беседы, дискуссии, обсуждения, анализ проблемных ситуаций).

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Деонтология журналистики» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; тестирование; подготовку конспектов; реферирование научных статей; подготовку мультимедийной презентации; выполнение учебных заданий аналитического и творческого характера; контрольную работу.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы, подкрепляемые выполнением практического задания – анализа проблемной ситуации).

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы 1 курс (2 семестр) / (4 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Форма обучения		
Ответы на практических занятиях	40	40
Самостоятельная работа	35	40
Зачет	25	20
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания	

		выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над	Не

		материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература

1. **Ерофеева, И. В.** Деонтология журналистики: этика, аксиология, право : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ц. Ц. Мясникова. – Чита :ЗабГУ, 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-9293-2948-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/271466> (дата обращения: 17.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. **Сидоров, В.А.** Аксиология журналистики : учебное пособие / Сидоров В.А.. – Санкт-Петербург :Петрополис, 2019. – 204 с. – ISBN 978-5-9676-0774-5. –Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/84672.html> (дата обращения: 17.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

3. **Донских, А. Г.** Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А.Г. Донских. –Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 121 с. – ISBN 978-5-9275-3522-4. –Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107944.html> (дата обращения: 08.09.2024). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. **Кумылганова, И. А.** Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И. А. Кумылганова ; под редакцией Я. Н. Засурского. Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. – 184 с. – ISBN 978-5-211-06511-6. –Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/97477.html> (дата обращения: 28.04.2025). 28.04.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Интернет-ресурсы

5. Фотиева И. В. Деонтология журналистики: электронное учебное пособие / И.В. Фотиева. – Барнаул: АлтГУ, 2018 :[Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/5003> (дата обращения: 28.04.2025). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/?amp&&ysclid=mlhzyfj3l74446506> (дата обращения: 11.02.02026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]